



# ASC

## Seminarbroschüre 2019

Für Fach- und Führungskräfte

We make your business successful

ASC - Asia Success ist eine Unternehmensberatung, die auf Asien spezialisiert ist. Aktuelle und wertvolle Informationen für Seminarinhalte erhält die ASC Group aus ihrer Präsenz in Fernost.

Die langjährige Management-Erfahrung im asiatisch-pazifischen Raum der ASC Group garantiert praxisnahe Vortragsinhalte und für die Teilnehmer umsetzbare Problemlösungen.



**Dr. Karl Waldkirch**

CEO

E-Mail: [kw@asc-waldkirch.com](mailto:kw@asc-waldkirch.com)

Tel. +49 (0)6321 96899-99



**Heiderose Waldkirch**

Geschäftsführerin

E-Mail: [hw@asc-waldkirch.com](mailto:hw@asc-waldkirch.com)

Tel. +49 (0)6321 96899-88



**Wolfgang Weiner**

Seminar-Trainer

E-Mail: [w.weiner@web.de](mailto:w.weiner@web.de)

Wir freuen uns auf Sie!

Internet: [www.asc-waldkirch.com](http://www.asc-waldkirch.com)

## Ansprechpartner



**Angela Hai-My Dieu**  
Senior Consulting  
E-Mail: [ad@asc-waldkirch.com](mailto:ad@asc-waldkirch.com)



**Subanky Poobalakrishnalingam**  
Junior Consulting  
E-Mail: [sp@asc-waldkirch.com](mailto:sp@asc-waldkirch.com)

## Unsere Seminare

Erfolgreiches Personalmanagement in China.....	5
Das große Geschäftsführer 1 x 1 – Haftung, Pflichten und Vergütung in China.....	9
Managementvorbereitung Geschäftsführer in China.....	11
Erfolgreiche Verhandlungsführung China: Kontaktaufbau, Beziehungsnetz und Verhandlungen.....	15
Wie schule ich chinesische Mitarbeiter?.....	17
Erfolgreiches Personalmanagement in Indien – von der Rekrutierung bis zur Mitarbeiterführung.....	19
Erfolgreiches Personalmanagement in Vietnam.....	21
Fit für Vietnam und Einkauf in Vietnam.....	23
China Corporate Governance - Umsetzung und Benchmarks.....	26
China Corporate Governance - Rechtliche Fragestellungen – Rechte und Pflichten.....	28
HR Governance China - Herausforderungen und Lösungen.....	30
HR Governance Asia - Fragestellungen und Umsetzungsstrategien.....	32
Gewinnung von Händlern und Distributoren für das Asien-Geschäft.....	34
Erfolgreiche Personalauswahl in China: CV – Interviews-Referenzen.....	36
Beschaffungsmarkt in Asien.....	38
Interkulturelles Seminar - China, Japan, Korea, Malaysia.....	40
Business-Knigge in China.....	42
Projektmanagement in China.....	44
Vertriebsaufbau in Vietnam.....	46
Seminarkalender 2019.....	48



## Erfolgreiches Personalmanagement in China

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Personalleiter und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen oder übernehmen werden

### Seminarinhalt:

- ✓ Der richtige Personalmix
- ✓ Überblick über verschiedene Besetzungsmöglichkeiten
- ✓ Den Wunschkandidaten finden
- ✓ Führungsstil
- ✓ Schulung chinesischer Mitarbeiter
- ✓ Mitarbeiterfluktuation
- ✓ Personalbindung

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie vermeiden Personalfuktuation
- ✓ Sie erkennen geeignete Mitarbeiter
- ✓ Sie lernen verschiedene Besetzungsmöglichkeiten kennen

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### 3-Tages Seminar

#### Termine:

05. – 07.03.2019  
09. – 11.04.2019  
06. – 08.08.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 2.999,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Erfolgreiches Personalmanagement in China

### Tag 1

#### 9.00 Uhr

##### Chinas Beschäftigungsentwicklung aus der Sicht der Auslandsinvestoren

- ⇒ Rechtliche Rahmenbedingungen für die Öffnung des Arbeitsmarktes für Auslandsunternehmen
- ⇒ Regionale Öffnung des Arbeitsmarktes für Auslandsunternehmen
- ⇒ Sektorale Öffnung des Arbeitsmarktes für Auslandsunternehmen

#### 10.15 Uhr

##### Personalgewinnung

##### Der richtige Personalmix

- ⇒ Die 100 %ige Tochterfirma
- ⇒ Das Gemeinschaftsunternehmen

#### 11.00 Uhr

##### Kommunikations- und Kaffeepause

#### 11.15 Uhr

##### Überblick über verschiedene Besetzungsmöglichkeiten

- ⇒ DNA-Beurteilungsprofil
- ⇒ Expatriate
- ⇒ Interkulturelles Training vs. professionelle Management-Vorbereitung
- ⇒ Westlicher Quereinsteiger
- ⇒ Chinesischer Rückkehrer
- ⇒ Auslandschinesen
- ⇒ Auslandsstudenten aus der VR China
- ⇒ Lokaler Manager
- ⇒ Mit Berufserfahrung im Staatsbetrieb
- ⇒ Ohne deutsche Berufserfahrung
- ⇒ Mit deutscher Berufserfahrung

#### 13.00 Uhr

##### Gemeinsames Mittagessen

#### 14.00 Uhr

##### Den Wunschkandidaten finden

- ⇒ Gegenüberstellung der Personalrekrutierungsmethoden
- ⇒ Erfahrungswerte der Unternehmen zur Personalgewinnung
- ⇒ Probleme der Personalrekrutierung nach Ressorts
- ⇒ Hindernisse bei der Personalsuche
- ⇒ Case Study: Die ungeschriebenen Gesetze des chinesischen Automobil-Arbeitsmarktes

#### 15.00 Uhr

##### Stadien einer erfolgreichen Personalgewinnung

- ⇒ Anforderungsprofil und Stellenbeschreibung
- ⇒ Anforderungsprofil eines deutschen Geschäftsführers
- ⇒ Anforderungsprofil eines lokalen chinesischen Managers in einer Führungsposition
- ⇒ Einstellungsgespräche
- ⇒ Eigenschaften chinesischer Bewerber
- ⇒ Verhalten westlicher Interviewer
- ⇒ Ablauf eines Bewerbungsgesprächs
- ⇒ Terminierung von Bewerbungsgesprächen
- ⇒ Erfahrungswerte bei der Führung von Bewerbungsgesprächen
- ⇒ Referenzen
- ⇒ Angebot
- ⇒ Kündigung
- ⇒ Vertragsabschluss
- ⇒ Arbeitsbeginn

#### 17.00

##### Ende des 1. Seminartages



## Erfolgreiches Personalmanagement in China

### Tag 2 Führung chinesischer Mitarbeiter

#### 9.00 Uhr

##### Führungsstil

- ⇒ Führungsstile
- ⇒ Der ideale Führungsstil in China
- ⇒ Beliebtheitskala nicht-chinesischer Vorgesetzter

#### 9.45 Uhr

##### Schulung chinesischer Mitarbeiter

- ⇒ Rolle des Lehrers und des Schülers seit 3000 Jahren
- ⇒ Die Rolle des Trainers heute
- ⇒ Lernverhalten der Chinesen
- ⇒ Aufbau und Ablauf des Trainings
- ⇒ Arbeitseffizienz chinesischer Mitarbeiter
- ⇒ Trainingsbegleitende Maßnahmen

#### 10.30 Uhr

##### Kommunikations- und Kaffeepause

#### 10.45 Uhr

##### Fortbildung chinesischer Mitarbeiter außerhalb Chinas

- ⇒ Trainingsorganisation
- ⇒ Unterbringung und Betreuungsprogramm

##### Mitarbeiterfluktuation

- ⇒ Fluktuationsraten im Asien-Pazifik-Raum
- ⇒ Fluktuationsintensität nach Chinas ausgewählten Regionen
- ⇒ Warum Manager einen neuen Job suchen

#### 12.30 Uhr

##### Gemeinsames Mittagessen

#### 13.30 Uhr

##### Personalbindung

- ⇒ Das magische Dreieck – der Erklärungsansatz
- ⇒ Tauglichkeit herkömmlicher Bindungsinstrumente
- ⇒ „Lessons Learned“ bei der Mitarbeiterbindung

#### 14.00 Uhr

##### Best Practice – Die richtige Vorbereitung für ein Personalbindungsprogramm in chinesischen Auslandsunternehmen

- ⇒ Der optimale Fahrplan
- ⇒ Klärung organisatorischer Fragen
- ⇒ Ermittlung des Key Contributor
- ⇒ Erhöhung der Führungsqualitäten des Vorgesetzten
- ⇒ Assessment

#### 15.00 Uhr

##### Case Study: Die Wahl des geeigneten Bindungsprogramms

- ⇒ Unternehmensdaten des Beispielunternehmens
- ⇒ Management-Audit
- ⇒ Ermittlung der Fluktuationsrate nach Hierarchie-Ebenen
- ⇒ Leistungserbringung des Unternehmens an die Belegschaft
- ⇒ Gehaltsstruktur
- ⇒ Check der Arbeitsverträge
- ⇒ Führungseigenschaften des Managements
- ⇒ Bewertung der außerbetrieblichen Aktivitäten
- ⇒ Personalentwicklungsmaßnahmen
- ⇒ Ergebnisse des Managements-Audits

#### 16.00 Uhr

##### Zusammenarbeit mit chinesischen Mitarbeitern

- ⇒ Seniorität und Hierarchiedenken – Fallstricke für das westliche Management
- ⇒ Empfehlung für die gelungene Aufgabenerteilung
- ⇒ Lessons Learned bei der Übertragung von Aufgaben
- ⇒ Dos and Don'ts
- ⇒ Kritik an Mitarbeitern und Vorgesetzten

#### 16.30 Uhr

##### Diskussion und Zusammenfassung

#### 17.30 Uhr

##### Ende des 2. Seminartages



## Erfolgreiches Personalmanagement in China

### Tag 3 Verhandlung

9.00

#### Verhandeln mit chinesischen Partnern

- ⇒ Vorbereitung der Verhandlung
- ⇒ Unterschiedlicher Betreuungsaufwand aus chinesischer und deutscher Sicht
- ⇒ Der gekonnte Verhandlungseinstieg
- ⇒ Ausfindigmachen des Entscheidungsträgers
- ⇒ Interne Entscheidungsstrukturen im chinesischen Staatsunternehmen
- ⇒ Organisations- und Entscheidungsstrukturen im Gemeinschaftsunternehmen
- ⇒ Managementstruktur im chinesischen Privatunternehmen
- ⇒ Verhalten der Chinesen und Verhandlungen

10.30 Uhr

#### Kommunikations- und Kaffeepause

10.45 Uhr

#### Der Meister Sun (um 500 v. Chr.) – Chinas Strategie-Altmeister

- ⇒ Verhandlungstaktik mit der übergeordneten Behörde
- ⇒ Unerwartete Programmänderung
- ⇒ Alles oder Nichts
- ⇒ Erkundungsstrategie auf Chinesisch
- ⇒ Demonstration der politischen Wichtigkeit
- ⇒ Austausch des Verhandlungsleiters

12.00 Uhr

#### Gemeinsames Mittagessen

13.00 Uhr

#### Ausgewählte chinesische Verhandlungsstrategien und entsprechende Gegenstrategien

- ⇒ Bestimmende Gastfreundlichkeit
- ⇒ Nachkarten
- ⇒ Abstimmung nach oben
- ⇒ Der Überraschungsgast
- ⇒ Hinhalten taktik bis zum „Geht-nicht-mehr“
- ⇒ Austausch der Verhandlungsteilnehmer

14.00 Uhr

#### M&A in China – die hohe Schule der Verhandlung

- ⇒ Die Rolle der Betriebsgewerkschaft
- ⇒ Monopolkommission
- ⇒ State-Owned Assets Administration Bureau
- ⇒ Bilanzielle Abbildung der Transaktion
- ⇒ Chinesisches Taktieren im Behördendschungel
- ⇒ Gelungenes Behörden-Engineering

15.00 Uhr

#### Ende des Seminars



## Das große Geschäftsführer 1 x 1 – Haftung, Pflichten und Vergütung in China

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Vorstände, Finanzleiter, Senior Manager und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen

### Seminarinhalt:

- ✓ Rechtliche Stellung des Geschäftsführers innerhalb der chinesischen Organschaften
- ✓ Haftungsrisiken des Geschäftsführer
- ✓ Präventives Risikomanagement
- ✓ Haftungsfragen im Innen- und Außenverhältnis
- ✓ Corporate Governance
- ✓ Aufbau einer Compliance-Organisation
- ✓ Aktuelle Gehaltsentwicklung
- ✓ Vergütungsbestandteile
- ✓ Gehaltsnebenkosten

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie lernen, Haftung und Risiken als Geschäftsführer in China einschätzen
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über die rechtliche Stellung des Geschäftsführers
- ✓ Sie wissen um die chinesischen Hürden bei der Realisierung von Compliance / Corporate Governance

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### Tagesseminar

#### Termine:

05.02.2019  
16.04.2019  
13.08.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Das große Geschäftsführer 1 x 1 – Haftung, Pflichten und Vergütung in China

**9.00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9.15 Uhr**

**Rechtliche Stellung des Geschäftsführers in der chinesischen Tochtergesellschaft**

- ⇒ Gesellschaftsvertrag
- ⇒ Board of Directors
- ⇒ Supervisory Board
- ⇒ Arbeitsvertrag

**Managerhaftung wegen Betrug und Korruption**

- ⇒ Pflichten und Haftungsrisiken
- ⇒ Strategien zur Prävention
- ⇒ Fallstudie Best Practice

**10.15 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**10.30 Uhr**

**Haftungsfragen eines Geschäftsführers**

- ⇒ Innenverhältnis
- ⇒ Außenverhältnis
- ⇒ Haftpflichtversicherung

**12.00 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**13.00 Uhr**

**Pflichten des Geschäftsführers**

- ⇒ Außenverhältnis gegenüber Behörden
- ⇒ Innenverhältnis gegenüber der Gesellschaft
- ⇒ Konkrete Fragestellungen

**Corporate Governance**

- ⇒ Compliance
- ⇒ Gesetzliche Regelungen
- ⇒ Benchmark / konkrete Fragestellungen

**15.00 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15.15 Uhr**

**Entgeltfindung und Vergütungsbestandteile**

- ⇒ Gehaltsniveau
- ⇒ Gehaltsnebenkosten
- ⇒ Expat-Package

**16.45 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**ca. 17.00 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Managementvorbereitung Geschäftsführer in China

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Senior Manager und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen oder übernehmen werden.

### Seminarinhalt:

- ✓ Grundlage des chinesischen Rechts
- ✓ Arbeitsrechtliche Fragestellungen
- ✓ Umgang mit Geschäftspartnern und Kooperationspartnern
- ✓ Haftungsfragen eines Geschäftsführers
- ✓ Pflichten des Geschäftsführers
- ✓ Corporate Governance
- ✓ Finanzen und Rechnungswesen
- ✓ Beschaffung und Vertrieb
- ✓ Strategische Personalentwicklung

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über den Themenbereich und Anregungen für Ihren Geschäftserfolg
- ✓ Sie erkennen die Anforderungen der Geschäftsführung
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Personal in China noch erfolgreicher managen können

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### 3-Tages Seminar

#### Termine:

19. – 21.03.2019  
04. – 06.06.2019  
20. – 22.08.2019  
15. – 17.10.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 2.999,- zzgl. MwSt.

Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)

Tel. 06321 / 96899-81



## Managementvorbereitung Geschäftsführer in China

### Tag 1

**9:00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9.15 Uhr**

**Einführung in Chinas Geschichte und Politik und Rechtssystem**

- ⇒ Historischer Überblick
- ⇒ Politische Strukturen
- ⇒ Rechtssystem

**10:30 Uhr**

**Chinas Wirtschaftsentwicklung**

- ⇒ Wirtschaftliche Eckdaten
- ⇒ Wirtschaftliche Zusammenarbeit Deutschland–China
- ⇒ Chancen und Risiken der chinesischen Volkswirtschaft
- ⇒ Wirtschaftsprognose

**11:15 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**11:30 Uhr**

**Beschaffung und Vertrieb**

- ⇒ Chinesische Besonderheiten
- ⇒ Dos & Don'ts bei der Beschaffung und im Vertrieb
- ⇒ Organisatorischer Geschäftsaufbau – Benchmarks

**12:30 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**13:30 Uhr**

**Business-Knigge**

- ⇒ Sprache
- ⇒ Denken und Handeln
- ⇒ Gesichtswahrung
- ⇒ Hierarchie
- ⇒ Senioritätsprinzip
- ⇒ Körpersprache
- ⇒ Chinesische Symbolik
- ⇒ Chinas Denkweise und Kultur sowie Geschäftsgepflogenheiten mit Fallbeispielen
- ⇒ Etikette
- ⇒ Essen und Trinken
- ⇒ Unterschiedliche Präsentationsstile

**14:45 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15.00 Uhr**

**Erfolgreiches Personalmanagement  
Personalrekrutierung**

- ⇒ Arbeitsmarktentwicklung
- ⇒ Mitarbeiterauswahl – Case Study Automobilzulieferindustrie
- ⇒ Anstellung chinesischer Mitarbeiter vor Ort
- ⇒ Durchführung von Bewerberinterviews
- ⇒ Rollenverteilung zwischen den Interviewern
- ⇒ Strategische Personalentwicklung

**16.30 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**ca. 17.00 Uhr**

**Ende des 1. Seminartages**



## Managementvorbereitung Geschäftsführer in China

### Tag 2

9:00 Uhr

#### Zusammenarbeit mit chinesischen Mitarbeitern

- ⇒ Organisationsstruktur ausländischer Unternehmen
- ⇒ Entgeltfindung und Lohnzusatzkosten
- ⇒ Erfahrung bei der Aufgabendelegation
- ⇒ Der richtige Führungsstil
- ⇒ Erwartungen an Mitarbeiter
- ⇒ Erwartungen an Vorgesetzte
- ⇒ Motivation und Zielvereinbarungen
- ⇒ Bindung von Mitarbeitern
- ⇒ Kritik an Mitarbeitern und Vorgesetzten
- ⇒ Beliebtheitskala der Ausländer in China
- ⇒ Erfolgsfaktoren

10:30 Uhr

#### Umgang mit Geschäftspartnern und Kooperationspartnern

- ⇒ Interne Entscheidungsstrukturen in chinesischen Unternehmen
- ⇒ Organisations- und Entscheidungsstrukturen in Gemeinschaftsunternehmen
- ⇒ Managementstruktur im chinesischen Privatunternehmen

11:15 Uhr

#### Kommunikations- und Kaffeepause

11:30 Uhr

#### Umgang mit der Gewerkschaft und dem Parteisekretär

- ⇒ Rolle und Aufgaben der Gewerkschaft
- ⇒ Struktur im Unternehmen
- ⇒ Einflussnahme in ausländischen Unternehmen

12:30 Uhr

#### Gemeinsames Mittagessen

13:30 Uhr

#### Umgang mit Behörden

- ⇒ Schnittstellen bei der Unternehmensgründung
- ⇒ Abgabepflichten ausländischer Unternehmen
- ⇒ M&A in China – die hohe Schule der Verhandlung

14:45 Uhr

#### Kommunikations- und Kaffeepause

15.00 Uhr

#### Umgang mit den chinesischen Banken

- ⇒ Kontoeröffnung
- ⇒ Überblick Bankensystem
- ⇒ Arbeitsweise chinesischer Banken
- ⇒ Dos and Don'ts im Umgang mit chinesischen Banken

16.30 Uhr

#### Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse

ca. 17.00 Uhr

#### Ende des 2. Seminartages



## Managementvorbereitung Geschäftsführer in China

### Tag 3

**9:00 Uhr**

#### **Verhandlungsführung**

- ⇒ Terminierung und Einführung
- ⇒ Typische Verhandlungsthemen
- ⇒ Verhandlungsvorbereitung
- ⇒ Verhandlungsverlauf
- ⇒ Verhandlungstaktiken
- ⇒ Erbringung von Verhandlungsthemen
- ⇒ Gesichtswahrung und Interessendurchsetzung
- ⇒ Zustandekommen von Kompromissen
- ⇒ Erfolgsfaktoren bei der Verhandlungsführung

**10:30 Uhr**

#### **Finanzen und Rechnungswesen**

- ⇒ Rechnungslegungsvorschriften
- ⇒ Rechtsgrundlagen
- ⇒ Chinese Accounting Standards (CAS)
- ⇒ Vergleich der CAS zu internationalen Standards

**11:15 Uhr**

#### **Kommunikations- und Kaffeepause**

**11:30 Uhr**

#### **Besonderheiten chinesischer Abschlüsse**

- ⇒ Umlaufvermögen
- ⇒ Anlagevermögen
- ⇒ Abschreibungen
- ⇒ Besonderheiten der Gewinn- und Verlustrechnung
- ⇒ Gewinnverwendung
- ⇒ Schwarze Kassen und Nebenbuchhaltungen
- ⇒ Buchführung
- ⇒ Bewertung
- ⇒ Bilanzierung und Jahresabschluss
- ⇒ Prüfungs- und Publizierungspflichten

**12:30 Uhr**

#### **Gemeinsames Mittagessen**

**13:30 Uhr**

#### **Bedeutung des Siegels (Unternehmensstempel)**

- ⇒ Registrierung
- ⇒ Verwahrung
- ⇒ Vier-Augen-Prinzip

#### **Organisation des Rechnungswesens**

- ⇒ Personelle Ressourcen
- ⇒ Buchhaltungsprogramme
- ⇒ Berichtspflichten gegenüber öffentlichen Stellen

**14:45 Uhr**

#### **Kommunikations- und Kaffeepause**

**15:00 Uhr**

#### **Rechtliche Stellung des Geschäftsführers in der chinesischen Tochtergesellschaft**

- ⇒ Gesellschaftsvertrag
- ⇒ Board of Directors
- ⇒ Supervisory Board
- ⇒ Arbeitsvertrag

#### **Haftungsfragen eines Geschäftsführers**

- ⇒ Innenverhältnis
- ⇒ Außenverhältnis
- ⇒ Haftpflichtversicherung

**16:00 Uhr**

#### **Pflichten des Geschäftsführers**

- ⇒ Außenverhältnis gegenüber Behörden
- ⇒ Innenverhältnis gegenüber der Gesellschaft
- ⇒ Konkrete Fragestellungen

#### **Corporate Governance**

- ⇒ Compliance
- ⇒ Gesetzliche Regelungen
- ⇒ Benchmark / konkrete Fragestellungen

**17:00 Uhr**

#### **Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**17.30 Uhr**

#### **Ende des Seminars**



## **Erfolgreiche Verhandlungsführung China: Kontaktaufbau, Beziehungsnetz und Verhandlungen**

### **Zielgruppe:**

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Senior Manager und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen

### **Ihr Seminarinhalt:**

- ✓ Kultur, Etikette und Gesichtswahrung
- ✓ Umgang mit Geschäftspartnern und Kooperationspartnern
- ✓ Umgang mit Gewerkschaft, Behörden, chinesischen Banken
- ✓ Verhandlungsführung in China

### **Ihr Nutzen:**

- ✓ Kennenlernen unterschiedlicher Verhandlungstechniken
- ✓ Entwicklung von proaktiven Verhandlungstechniken

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### **Tagesseminar**

#### **Termine:**

19.02.2019

18.04.2019

03.09.2019

#### **Referent:**

Dr. Karl Waldkirch

#### **Teilnahmegebühr:**

€ 1.288,- zzgl. MwSt.

Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### **Anmeldung:**

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)

Tel. 06321 / 96899-81



## Erfolgreiche Verhandlungsführung China: Kontaktaufbau, Beziehungsnetz und Verhandlungen

**9.00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9.15 Uhr**

**Kultur, Etikette und Gesichtswahrung**

- ⇒ Geschichtlicher Überblick
- ⇒ Politische Entscheidungsstrukturen
- ⇒ Sprache und Körpersprache in China
- ⇒ Business Etikette
- ⇒ Denken und Handeln der Chinesen

**10:15 Uhr**

**Umgang mit Geschäftspartnern und Kooperationspartnern**

- ⇒ Interne Entscheidungsstrukturen in chinesischen Unternehmen
- ⇒ Organisations- und Entscheidungsstrukturen in Gemeinschaftsunternehmen
- ⇒ Organisations- und Entscheidungsstrukturen in 100% Tochterunternehmen
- ⇒ Management- und Entscheidungsstrukturen in 100% Tochterunternehmen

**11.15 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**11.30 Uhr**

**Umgang mit der Gewerkschaft**

- ⇒ Rolle und Aufgabe der Gewerkschaft
- ⇒ Einflussnahme im Joint Venture

**12.00 Uhr**

**Mittagspause**

**13.00 Uhr**

**Umgang mit Behörden**

- ⇒ Schnittstellen bei Unternehmensgründung
- ⇒ Abgabepflichten der ausländischen Unternehmen
- ⇒ Erfolgsfaktoren beim Umgang mit chinesischen Behörden

**14.00 Uhr**

**Umgang mit chinesischen Banken**

- ⇒ Überblick Bankensystem
- ⇒ Arbeitsweise chinesischer Banken
- ⇒ Dos and Don`ts im Umgang mit chinesischen Banken

**14.45 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15.00 Uhr**

**Verhandlungsführung in China**

- ⇒ Typische Verhandlungsthemen
- ⇒ Verhandlungsvorbereitung
- ⇒ Verhandlungsverlauf:  
Eröffnung und Hauptteil
- ⇒ Chinesische Verhandlungstaktiken
- ⇒ Verhandlungsverlauf:  
Abschluss und Dokumentation

**16.00 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung**

**ca. 16.30 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Wie schule ich chinesische Mitarbeiter?

### Zielgruppe:

Dieses Training ist interessant für Geschäftsführer und Vorstände, Personalverantwortliche und Manager, Expatriates, Projektleiter sowie Führungskräfte.

### Seminarinhalt:

- ✓ Denken und Handeln der Chinesen
- ✓ Arbeitsrechtliche Fragestellungen
- ✓ Betreuung chinesischer Mitarbeiter
- ✓ Erwartungshaltungen
- ✓ Lernverhalten der Chinesen
- ✓ Trainingsorganisation
- ✓ Vermittlung von Trainingsinhalten

### Ihr Nutzen:

- ✓ Informationen zu traditionellen chinesischen Lehrmethoden
- ✓ Überblick über das Lernverhalten von Chinesen
- ✓ Wichtige Aspekte zum Training außerhalb Chinas
- ✓ Zahlreiche Tipps und Ratschläge zur erfolgreiche Schulung

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### Tagesseminar

#### Termine:

07.02.2019  
02.04.2019  
15.08.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Wie schule ich chinesische Mitarbeiter?

**9.00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9.15 Uhr**

**Schulung chinesischer Mitarbeiter –  
Einführung**

**Die Rolle des Lehrers und des Schülers seit  
3000 Jahren**

- ⇒ Die Rolle des althehrwürdigen Lehrers
- ⇒ Der moderne Lehrer als Vorbild
- ⇒ Die Rolle des chinesischen Schülers

**10.45 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**11.00 Uhr**

**Erwartungshaltungen**

- ⇒ Erwartungen chinesischer  
Schulungsteilnehmer an ausländische  
Trainer
- ⇒ Arbeitseffizienz chinesischer Mitarbeiter

**Lernverhalten der Chinesen**

- ⇒ Lernmuster in China und Deutschland
- ⇒ Die Rolle des chinesischen Lehrers
- ⇒ Die Rolle des chinesischen Schülers

**12.15 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**13.15 Uhr**

**Trainingsorganisation**

- ⇒ Terminierung
- ⇒ Aufbau des Trainings
- ⇒ Ablauf des Trainings

**14.45 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15.00 Uhr**

**Vermittlung von Trainingsinhalten**

- ⇒ Erfolgreiche Wissensvermittlung in China
- ⇒ Maßnahmen zur Erhöhung der Effizienz  
bei der Wissensvermittlung
- ⇒ Rolle des Dolmetschers bei der Schulung

**15.45 Uhr**

**Trainingsbegleitende Maßnahmen**

**Fortbildung chinesischer Mitarbeiter  
außerhalb Chinas**

- ⇒ Trainingsorganisation
- ⇒ Unterbringung und Betreuungsprogramm

**16.30 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der  
Ergebnisse**

**ca. 17.00 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Erfolgreiches Personalmanagement in Indien – von der Rekrutierung bis zur Mitarbeiterführung

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Personalleiter und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen oder übernehmen werden.

### Seminarinhalt:

- ✓ Überblick über den Arbeitsmarkt
- ✓ Besondere Arbeitsmarktregelungen
- ✓ Rechte und Pflichten der Vertragspartner
- ✓ Die Einstellung – von der Stellenausschreibung bis zum Vertragsabschluss
- ✓ Wie hält man Mitarbeiter?
- ✓ Die Rolle der Gewerkschaften

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie vermeiden Personalfuktuation
- ✓ Sie erkennen geeignete Mitarbeiter
- ✓ Sie lernen verschiedene Besetzungsmöglichkeiten kennen

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder China, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### Tagesseminar

#### Termine:

14.05.2019  
05.09.2019  
05.11.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Erfolgreiches Personalmanagement in Indien – von der Rekrutierung bis zur Mitarbeiterführung

**9.00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9.15 Uhr**

**Überblick über den Arbeitsmarkt**

- ⇒ Allgemeines
- ⇒ Entwicklung des Arbeitsmarktes
- ⇒ Regionale Lohn- und Gehaltsunterschiede
- ⇒ Gehaltsspiegel
- ⇒ Arbeitsproduktivität
- ⇒ Arbeitnehmerfluktuation

**10.15 Uhr**

**Besondere Arbeitsmarktregelungen**

**11.00 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**11.15 Uhr**

**Rechte und Pflichten der Vertragspartner**

- ⇒ Arbeitsvertrag
- ⇒ Lohnnebenkosten und Sozialleistungen (CTC)

**12.00 Uhr**

**Mittagspause**

**13:00 Uhr**

**Die Einstellung – von der Stellenausschreibung bis zum Vertragsabschluss**

- ⇒ Stellenbeschreibung Anforderungsprofil
- ⇒ Stationen der Personalrekrutierung
- ⇒ Welche Möglichkeiten gibt es, indische Mitarbeiter zu finden?
- ⇒ Was ist bei der Einstellung von Mitarbeitern zu beachten?
- ⇒ Angebot
- ⇒ Vertragsabschluss

**14.00 Uhr**

**Wie hält man Mitarbeiter?**

- ⇒ Führung von Mitarbeitern
- ⇒ Praxisbeispiele
- ⇒ Instrumente zur Mitarbeiterbindung – Magisches Dreieck

**15.15 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15.30 Uhr**

**Die Rolle der Gewerkschaften**

- ⇒ Entstehung und Entwicklung
- ⇒ Relevante Gewerkschaftstypen zählen für internationale Unternehmen
- ⇒ Streik- und Aussperrungstendenzen
- ⇒ Der Umgang mit Gewerkschaften

**16.00 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung**

**16.30 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Erfolgreiches Personalmanagement in Vietnam

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Personalleiter und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen oder übernehmen werden.

### Seminarinhalt:

- ✓ Besondere Arbeitsmarktregelungen
- ✓ Rechte und Pflichten der Vertragspartner
- ✓ Die Einstellung – von der Stellenausschreibung bis zum Vertragsabschluss
- ✓ Mitarbeiterbindung
- ✓ Die Rolle der Gewerkschaften
- ✓ Praktische Beispiele

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie vermeiden Personalfluktuation
- ✓ Sie erkennen geeignete Mitarbeiter
- ✓ Sie lernen verschiedene Besetzungsmöglichkeiten kennen

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, China, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### Tagesseminar

#### Termine:

12.02.2019  
04.04.2019  
17.09.2019  
07.11.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Erfolgreiches Personalmanagement in Vietnam

**9.00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9.15 Uhr**

**Personalgewinnung**

**Überblick über den Arbeitsmarkt**

- ⇒ Allgemeines
- ⇒ Entwicklung des Arbeitsmarktes
- ⇒ Regionale Lohn- und Gehaltsunterschiede
- ⇒ Gehaltsspiegel
- ⇒ Arbeitsproduktivität
- ⇒ Arbeitnehmerfluktuation

**10.15 Uhr**

**Besondere Arbeitsmarktregelungen**

**11.00 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**11.15 Uhr**

**Rechte und Pflichten der Vertragspartner**

- ⇒ Arbeitsvertrag
- ⇒ Lohnnebenkosten und Sozialleistungen

**12.00 Uhr**

**Mittagspause**

**13:00 Uhr**

**Die Einstellung – von der Stellenausschreibung bis zum Vertragsabschluss**

- ⇒ Stellenbeschreibung Anforderungsprofil
- ⇒ Stationen der Personalrekrutierung
- ⇒ Welche Möglichkeiten gibt es, indische Mitarbeiter zu finden?
- ⇒ Was ist bei der Einstellung von Mitarbeitern zu beachten?
- ⇒ Angebot
- ⇒ Vertragsabschluss

**14.00 Uhr**

**Wie hält man Mitarbeiter?**

- ⇒ Führung von Mitarbeitern
- ⇒ Praxisbeispiele
- ⇒ Instrumente zur Mitarbeiterbindung – Magisches Dreieck

**15.15 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15.30 Uhr**

**Die Rolle der Gewerkschaften**

- ⇒ Entstehung und Entwicklung
- ⇒ Relevante Gewerkschaftstypen zählen für internationale Unternehmen
- ⇒ Streik- und Aussperrungstendenzen
- ⇒ Der Umgang mit Gewerkschaften

**16.00 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung**

**16.30 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Fit für Vietnam und Einkauf in Vietnam

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Senior Manager und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen.

### Seminarinhalt:

#### Fit für Vietnam

- ✓ Geschichte, Politik und Wirtschaft
- ✓ Rechtliche Fragestellungen
- ✓ Wesentliche Informationen zum Steuerrecht
- ✓ Vietnam-Knigge
- ✓ Vertrieb in Vietnam
- ✓ Erfolgreiches Personalmanagement
- ✓ Marktbearbeitung
- ✓ Rechnungswesen

#### Einkauf in Vietnam

- ✓ Überblick über das Einkaufsportfolio
- ✓ Überblick über die logistischen Engpaßfaktoren
- ✓ Vorbereitung einer Verhandlung mit vietnamesischen Lieferanten
- ✓ Erfolgreiche Suche vietnamesischer Lieferanten
- ✓ Lieferantenauswahl und -bewertung
- ✓ Lieferantenmanagement
- ✓ Personalrekrutierung im Bereich Einkauf

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über den Themenbereich und Anregungen für Ihren Geschäftserfolg.
- ✓ Sie werden auf Risiken vorbereitet
- ✓ Sie erfahren Neues über die vietnamesische Kultur

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, China, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### 2-Tages Seminar

#### Termine

26. – 27.02.2019  
07. – 08.05.2019  
10. – 11.09.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 2.099,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Fit für Vietnam

### 1. Tag

#### 9.00 Uhr

##### Begrüßung durch den Seminarleiter

#### 9.15 Uhr:

##### Geschichte, Politik und Wirtschaft

- ⇒ Historischer Abriss
- ⇒ Politische Entscheidungsstrukturen
- ⇒ Wirtschaftliche Eckdaten
- ⇒ Wirtschaftliche Zusammenarbeit Deutschland-Vietnam
- ⇒ Chancen und Risiken der vietnamesischen Volkswirtschaft
- ⇒ Wirtschaftsprognose

#### 10.15 Uhr

##### Rechtliche Fragestellungen

- ⇒ Das Rechtssystem
- ⇒ Investitionsrecht
- ⇒ Arbeitsrecht
- ⇒ Fallbeispiel

#### 11.30 Uhr

##### Wesentliche Informationen zum Steuerrecht

- ⇒ Überblick über das Steuersystem
- ⇒ Für die ausländische Geschäftstätigkeit relevante Steuerarten
- ⇒ Steueranreize und Freibeträge
- ⇒ Zoll
- ⇒ Fallbeispiel

#### 12.30 Uhr

##### Mittagspause

#### 13.30 Uhr

##### Vietnam-Knigge

- ⇒ Dress Code
- ⇒ Begrüßung und Visitenkarten
- ⇒ Small Talk / Unterhaltung
- ⇒ Essen und Trinken
- ⇒ Feiertage in Vietnam
- ⇒ Präsente / Geschenke
- ⇒ Denken und Handeln der Vietnamesen
- ⇒ Fallbeispiel

#### 14.30 Uhr

##### Vertrieb in Vietnam

- ⇒ Vertragsrechtliche Rahmenbedingungen des Vertriebs
- ⇒ Gestaltungsmöglichkeiten für den Vertriebsaufbau
- ⇒ Lieferverträge
- ⇒ Fallbeispiel

#### 15.30 Uhr

##### Erfolgreiches Personalmanagement

- ⇒ Mitarbeiterauswahl
- ⇒ Der richtige Führungsstil
- ⇒ Führung von vietnamesischen Mitarbeitern
- ⇒ Fallbeispiel

#### 16.00 Uhr

##### Marktbearbeitung

- ⇒ Marktanalyse
- ⇒ Gründung von Unternehmen
- ⇒ Wahl des geeigneten Produktionsstandortes
- ⇒ Fallbeispiel

#### 16.30 Uhr

##### Rechnungswesen

- ⇒ Buchführung
- ⇒ Bilanzierung und Jahresabschluss
- ⇒ Prüfungs- und Publizierungspflichten
- ⇒ Corporate Governance Compliance
- ⇒ Fallbeispiel

#### 17.00 Uhr

##### Ende des 1. Seminartages



## Einkauf in Vietnam

### 2. Tag

#### 9.00 Uhr

##### **Begrüßung durch den Seminarleiter**

- ⇒ Diskussion der Ergebnisse des 1. Tages
- ⇒ Offene Punkte

#### 9.15 Uhr

##### **Überblick über das Einkaufsportfolio**

- ⇒ Was wird in Vietnam eingekauft?
- ⇒ Wo wird in Vietnam eingekauft?
- ⇒ Richtige Vorbereitung
- ⇒ SWOT
- ⇒ Prognose

#### 10.15 Uhr

##### **Überblick über die logistischen Engpassfaktoren**

- ⇒ Bahn
- ⇒ Straße
- ⇒ Häfen

#### 10.45 Uhr

##### **Kommunikations- und Kaffeepause**

#### 11.00 Uhr

##### **Vorbereitung einer Verhandlung mit vietnamesischen Lieferanten**

- ⇒ Kommunikation mit vietnamesischen Lieferanten
- ⇒ Verhalten der Vietnamesen in Verhandlungen
- ⇒ Die vietnamesische Tradition der Verhandlungsstrategie
- ⇒ Tricks der vietnamesischen Verhandlungspartner und wirkungsvolle Gegenmaßnahmen
- ⇒ Fallbeispiele anhand derer typische Geschäftstaktiken erkennbar werden

#### 11.30 Uhr

##### **Erfolgreiche Suche vietnamesischer Lieferanten**

- ⇒ Intensive Beschaffungsmarktforschung
- ⇒ Markt- und Lieferantenstruktur
- ⇒ Identifikation und Auswahl von Anbietern
- ⇒ Erfolgsfaktoren
- ⇒ Fallbeispiele

#### 12.00 Uhr

##### **Gemeinsames Mittagessen**

#### 13.00 Uhr

##### **Lieferantenauswahl und -bewertung**

- ⇒ Beurteilung eines vietnamesischen Lieferanten
- ⇒ Betriebswirtschaftliche Leistungsfähigkeit
- ⇒ Checkliste für den Vergleich von Lieferanten mit vietnamesischen Besonderheiten
- ⇒ Vorgehensweise beim Lieferantenaufbau

#### 13.45 Uhr

##### **Lieferantenmanagement**

- ⇒ Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle
- ⇒ Kommunikation mit dem Lieferanten
- ⇒ Lieferantenentwicklung

#### 14.15 Uhr

##### **Kommunikations- und Kaffeepause**

#### 14.30 Uhr

##### **Personalrekrutierung im Bereich Einkauf**

- ⇒ Der vietnamesische Arbeitsmarkt im Überblick
- ⇒ Arbeitsmarkt für den Einkäufer in Vietnam
- ⇒ Fallbeispiele

#### 15.30 Uhr

##### **Diskussion und Zusammenfassung**

#### ca. 16.00 Uhr

##### **Ende des Seminars**



## China Corporate Governance – Umsetzung und Benchmarks

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Finanzleiter, Senior Manager und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen

### Seminarinhalt:

- ✓ Chinesische Besonderheiten der Corporate Governance
- ✓ Haftungsrisiken der Organschaften
- ✓ Risikomanagement
- ✓ Corporate Governance bei der Führung von Tochtergesellschaften
- ✓ Vermeiden von Betrug und Korruption
- ✓ Aufbau einer Compliance-Organisation
- ✓ Benchmark mit anderen deutschen Unternehmen
- ✓ Effizientes Präventionsmanagement
- ✓ Umsetzungsstrategien von Corporate Governance

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie lernen, Risiken zu erkennen
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über den Themenbereich und Anregungen für Ihren Geschäftserfolg
- ✓ Sie wissen um die chinesischen Hürden bei der Realisierung von Corporate Governance

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### Tagesseminar

#### Termine:

16.05.2019  
19.09.2019  
12.11.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## China Corporate Governance – Umsetzung und Benchmarks

**9.00 Uhr**

**Begrüßung durch die Seminarleiter**

**9.15 Uhr**

**Corporate Governance (CG)**

- ⇒ Definition
- ⇒ Entwicklung der CG in China
- ⇒ Jüngste Tendenzen der CG

**Managerhaftung wegen Betrug und Korruption**

- ⇒ Pflichten und Haftungsrisiken
- ⇒ Strategien zur Prävention
- ⇒ Fallstudie Best Practice

**10.15 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**10.30 Uhr**

**CG von Tochtergesellschaften**

- ⇒ Ltd.
- ⇒ AG
- ⇒ WFOE
- ⇒ Joint-Ventures

**Übersicht über die Organschaften**

- ⇒ Gesellschafterversammlung
- ⇒ Vorstand
- ⇒ Aufsichtsrat
- ⇒ Geschäftsführung

**12.00 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**13.00 Uhr**

**Risiko Assessment Unternehmensfunktionen**

- ⇒ Einkauf – typische Betrugsmuster
- ⇒ Vertrieb – Fapiao-Problematik
- ⇒ Geschenke – Bewirtungsaufwand

**Effizientes Präventionsmanagement**

- ⇒ HR-Bereich
- ⇒ Zulieferer-Check
- ⇒ Due Diligence für Geschäftspartner
- ⇒ Stempelmanagement
- ⇒ Vier-Augen-Prinzip

**15.00 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15.15 Uhr**

**Umsetzungsstrategien**

- ⇒ Aufgaben der Muttergesellschaft
- ⇒ Pflichten der chinesischen Tochtergesellschaft
- ⇒ Verantwortlichkeiten der Mutter- und Tochtergesellschaft

**16.45 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**ca. 17.00 Uhr**

**Ende des Seminars**



## China Corporate Governance – Rechtliche Fragestellungen – Rechte und Pflichten

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Finanzleiter, Senior Manager und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen.

### Seminarinhalt:

- ✓ Chinesische Besonderheiten der Corporate Governance
- ✓ Haftungsrisiken der Organschaften
- ✓ Risikomanagement für Führungskräfte
- ✓ Corporate Governance bei der Führung von Tochtergesellschaften
- ✓ Rechte, Pflichten und Haftungsrisiken für das Management
- ✓ Überblick über die Rechtlichen Grundlagen für die Corporate Governance China
- ✓ Benchmark mit anderen deutschen Unternehmen
- ✓ Effizientes Präventionsmanagement
- ✓ Umsetzungsstrategien von Corporate Governance

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie lernen, Risiken zu erkennen
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über den Themenbereich und Anregungen für Ihren Geschäftserfolg
- ✓ Sie wissen um die chinesischen Hürden bei der Realisierung von Corporate Governance

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### Tagesseminar

#### Termine:

12.03.2019  
21.05.2019  
14.11.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## China Corporate Governance – Rechtliche Fragestellungen – Rechte und Pflichten

**9.00 Uhr**

**Begrüßung durch die Seminarleiter**

**9.15 Uhr**

**Corporate Governance**

- ⇒ Definition
- ⇒ Überblick Rechtssystem
- ⇒ Rechtliche Grundlagen
- ⇒ Jüngste Tendenzen

**Corporate Governance für 100% Tochtergesellschaften**

- ⇒ Rechte
- ⇒ Pflichten
- ⇒ Haftungsrisiken

**10.15 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**10.30 Uhr**

**Übersicht über die Organschaften**

- ⇒ Gesellschafterversammlung
- ⇒ Vorstand
- ⇒ Supervisory Board
- ⇒ Aufsichtsrat
- ⇒ Geschäftsführung

**12.00 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**13.00 Uhr**

**Rechte und Pflichten und Haftungsfragen für Organschaften**

- ⇒ Gesellschafter
- ⇒ Board of Directors
- ⇒ Supervisory Board
- ⇒ Aufsichtsrat
- ⇒ Rechtliche Grundlagen

**Risiko Assessment Unternehmensfunktionen**

- ⇒ Einkauf – typische Betrugsmuster
- ⇒ Vertrieb – Fapiao-Problematik
- ⇒ Geschenke – Bewirtungsaufwand

**15.00 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15.15 Uhr**

**Umsetzungsstrategien**

- ⇒ Aufgaben der Muttergesellschaft
- ⇒ Pflichten der chinesischen Tochtergesellschaft
- ⇒ Verantwortlichkeiten der Mutter- und Tochtergesellschaft

**16.45 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**ca. 17.00 Uhr**

**Ende des Seminars**



## HR Governance China – Herausforderungen und Lösungen

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars setzt sich zusammen aus HR-Verantwortlichen, Geschäftsführern, und Führungskräften mit Zuständigkeit für chinesische Tochtergesellschaften oder leitende Angestellte mit einer Management-Verantwortung vor Ort.

### Seminarinhalt:

- ✓ Arbeitsgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen
- ✓ Strategische Board-Besetzungen
- ✓ Strategische HR Prozessorganisation und Organisationsentwicklung
- ✓ Strategisches Talent Management (Talent erkennen, gewinnen und entwickeln)
- ✓ Empfehlungen für landesspezifische HR-Guidelines

### Ihr Nutzen:

- ✓ Tipps und praktische Hinweise für Ihr Tagesgeschäft.
- ✓ Strategische Empfehlungen für die realistische Zielerreichung der HR-Steuerung
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über diesen Themenbereich sowie Anregungen für die Erreichung Ihrer strategischen Ziele
- ✓ Sie wissen, wie sich hilfreiche Dos und Don'ts bei der Umsetzung von HR Governance anwenden lassen.
- ✓ Sie erhalten eine detaillierte Seminardokumentation mit wertvoller Best Practice zur Abrundung Ihres Seminarerfolgs
- ✓ Die Seminarkonzeption gibt Ihnen den Freiraum für individuelle Fragestellungen und Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### Tagesseminar

#### Termine:

14.02.2019  
22.10.2019  
03.12.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## HR Governance China – Herausforderungen und Lösungen

**9:00 Uhr**

### **Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9:15 Uhr**

### **Einführung**

- ⇒ Überblick HR Compliance
- ⇒ Einordnung
- ⇒ Begriffsdefinition

### **HR Governance in China**

- ⇒ Personalwesen in China
  - ⇒ Entwicklung der HR-Steuerung
  - ⇒ Rahmenbedingungen für die kulturspezifischen Hemmnisse
- Best Practice Erfahrungsaustausch

**10:30 Uhr**

### **Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen**

- ⇒ Innerbetriebliche Kommunikation
  - ⇒ Gewerkschaftlicher Einfluss
  - ⇒ Partei
- Best Practice Erfahrungsaustausch

**12:00 Uhr**

### **Gemeinsames Mittagessen**

**13:00 Uhr**

### **Personalpolitik**

- ⇒ Must und Dos bei der nachhaltigen Einführung
  - ⇒ Trainingsmaßnahmen
  - ⇒ Employee Manual
- Best Practice Erfahrungsaustausch

**14:00 Uhr**

### **Strategische Board-Besetzungen**

- ⇒ Organe der chinesischen Kapitalgesellschaften
  - ⇒ Gezielte Zusammensetzung der Board-Teams
  - ⇒ Board –Diversity-Dimensionen
- Best Practice Erfahrungsaustausch

**15:00 Uhr**

### **Kommunikations- und Kaffeepause**

**15:15 Uhr**

### **Strategisches Talent Management**

- ⇒ Employer Branding
  - ⇒ Langfristige Personalgewinnung und -entwicklung
  - ⇒ Mitarbeiterbindung
  - ⇒ Nachfolgeplanung
- Best Practice Erfahrungsaustausch

**16:30 Uhr**

### **Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**gegen 17:00 Uhr**

### **Ende des Seminars**



## HR Governance Asia – Fragestellungen und Umsetzungsstrategien

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars setzt sich zusammen aus HR-Verantwortlichen, Geschäftsführern, und Führungskräften mit Zuständigkeit für asiatische Tochtergesellschaften oder leitende Angestellte mit einer Management-Verantwortung vor Ort. Im Fokus stehen die Länder China und Indien. Aber es wird auch Bezug genommen auf Singapur, Japan und Südostasien.

### Seminarinhalt:

- ✓ Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen
- ✓ Strategische Board-Besetzungen
- ✓ Strategische HR Prozessorganisation und Organisationsentwicklung
- ✓ Strategisches Talent Management (Talent erkennen, gewinnen und entwickeln)
- ✓ Empfehlungen für landesspezifische HR-Guidelines

### Ihr Nutzen:

- ✓ Tipps und praktische Hinweise für Ihr Tagesgeschäft
- ✓ Strategische Empfehlungen für die realistische Zielerreichung der HR-Steuerung
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über diesen Themenbereich sowie Anregungen für die Erreichung Ihrer strategischen Ziele
- ✓ Sie wissen, wie sich hilfreiche Dos und Don'ts bei der Umsetzung von HR Governance anwenden lassen
- ✓ Sie erhalten eine detaillierte Semindokumentation mit wertvoller Best Practice zur Abrundung Ihres Seminarerfolgs
- ✓ Die Seminkonzeption gibt Ihnen den Freiraum für individuelle Fragestellungen und Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern

### Tagesseminar

#### Termine:

28.05.2019  
24.09.2019  
19.11.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## HR Governance Asia – Fragestellungen und Umsetzungsstrategien

**9:00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9:15 Uhr**

**Einführung**

- ⇒ Überblick HR Compliance
- ⇒ Einordnung
- ⇒ Begriffsdefinition

**HR Governance in Asien**

- ⇒ Personalwesen in ausgewählten asiatischen Staaten
  - ⇒ Entwicklung der HR-Steuerung
  - ⇒ Rahmenbedingungen für die kulturspezifischen Hemmnisse
- Best Practice Erfahrungsaustausch

**10:30 Uhr**

**Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen**

- ⇒ Innerbetriebliche Kommunikation
  - ⇒ Gewerkschaftlicher Einfluss
  - ⇒ Partei
- Best Practice Erfahrungsaustausch

**12:00 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**13:00 Uhr**

**Personalpolitik**

- ⇒ Must und Dos bei der nachhaltigen Einführung
  - ⇒ Trainingsmaßnahmen
  - ⇒ Employee Manual
- Best Practice Erfahrungsaustausch

**14:00 Uhr**

**Strategische Board-Besetzungen**

- ⇒ Organe der chinesischen Kapitalgesellschaften
  - ⇒ Gezielte Zusammensetzung der Board-Teams
  - ⇒ Board –Diversity-Dimensionen
- Best Practice Erfahrungsaustausch

**15:00 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15:15 Uhr**

**Strategisches Talent Management**

- ⇒ Employer Branding
  - ⇒ Langfristige Personalgewinnung und -entwicklung
  - ⇒ Mitarbeiterbindung
  - ⇒ Nachfolgeplanung
- Best Practice Erfahrungsaustausch

**16:30 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**gegen 17:00 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Gewinnung von Händlern und Distributoren für das Asien-Geschäft

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Manager und Führungskräfte, die das Unternehmen vergrößern möchten oder neu auf dem Markt sind.

### Seminarinhalt:

- ✓ Gewinnung von Händlern und Distributoren
- ✓ Verhandlungsführung
- ✓ Vertriebsaufbau in Asien
- ✓ Praxisbeispiel

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über diesen Themenbereich sowie Anregungen für Ihren Geschäftserfolg
- ✓ Sie erhalten eine detaillierte Semindokumentation mit wertvoller Best Practice zur Abrundung Ihres Seminarerfolgs
- ✓ Die Seminkonzeption gibt Ihnen den Freiraum für individuelle Fragestellungen und Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder China, Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Südkorea und Malaysia an.**

### Tagesseminar

#### Termine:

14.03.2019  
23.05.2019  
24.10.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1250,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Gewinnung von Händlern und Distributoren für das Asien-Geschäft

**9:00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9:15 Uhr**

**Vertriebsaufbau in Asien**

- ⇒ Gestaltungsmöglichkeiten
- ⇒ Wahl des geeigneten Vertriebsmodells
- ⇒ Regionale Unterschiede
- ⇒ Fallstricke

**Direkter oder indirekter Vertrieb**

- ⇒ Pro/Contra des Vertriebs durch Dritte
- ⇒ Kriterien für die Wahl der Vertriebsform
- ⇒ Händler versus Distributoren
- ⇒ Chancen und Risiken

**10:30 Uhr**

**Erfolgreiche Gewinnung von Händlern und Distributoren**

- ⇒ Anforderungskriterien
- ⇒ Suchinstrumentarien
- ⇒ Vorgehensweise
- ⇒ Shortlist - Auswahlverfahren

**11:30 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**11:45 Uhr**

**Kontaktaufnahme und Verhandlungsführung**

- ⇒ Business-Knigge
- ⇒ Gelungener Gesprächseinstieg
- ⇒ Erfolgreiche Verhandlungstaktik

**13:00 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**14:00 Uhr**

**Drei Praxisbeispiele**

**1. Identifikation potenzieller Distributoren (Vietnam)**

- ⇒ Marktrecherche
- ⇒ Regionalisierung
- ⇒ Referenzen

**2. Erstellung des Anforderungsprofils (China)**

- ⇒ Branchen-Know-how
- ⇒ Produktkenntnis
- ⇒ Kundensegmente

**3. Beurteilung des Händlers (Indien)**

- ⇒ Bonität
- ⇒ Sortiment
- ⇒ Synergiepotenzial

**16:00 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**gegen 16:30 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Erfolgreiche Personalauswahl in China: CV-Interviews-Referenzen

### Zielgruppe:

Dieses Seminar ist interessant für Personalverantwortliche, Personalleiter mit China Verantwortung und für Manager auf operativer Ebene, die in China Führungsnachwuchs u./o. -kräfte rekrutieren

### Seminarinhalt:

- ✓ Überblick über den chinesischen Arbeitsmarkt
- ✓ Aktuelle Gehaltsniveaus für Ihren individuellen Check
- ✓ Ihr Anforderungsprofil – auf was Sie achten sollten!
- ✓ Fallstricke bei Lebensläufen von Bewerbern
- ✓ Optimierung von Einstellungsgesprächen
- ✓ Referenzen als neutraler Informant für die Bewerberbeurteilung

### Ihr Nutzen:

- ✓ Zahlreiche Tipps und Ratschläge für alle Stadien der erfolgreichen Personalgewinnung
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über die Themenbereiche
- ✓ Chinesische Besonderheiten bei der Erstellung von Anforderungsprofilen
- ✓ Vermittlung von China-Know-how anhand aktueller Praxisbeispiele
- ✓ Praktikable Lebenslaufanalyse chinesischer Bewerber
- ✓ Effiziente Gestaltung von Vorstellungsgesprächen

### Tagesseminar

#### Termine:

21.02.2019  
26.09.2019  
05.12.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Erfolgreiche Personalauswahl in China: CV-Interviews-Referenzen

**9:00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9:15 Uhr**

**Überblick über den chinesischen Arbeitsmarkt**

- ⇒ Herausforderungen für Auslandsinvestoren
- ⇒ Gehälter
- ⇒ Entwicklung und Perspektiven

**10:15 Uhr**

**Stadien einer erfolgreichen Personalgewinnung**

- ⇒ Anforderungskriterien
- ⇒ Anforderungsprofil
- ⇒ CV-Analyse
- ⇒ Interviews
- ⇒ Referenzen

**11:00 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**11:15 Uhr**

**Das Anforderungsprofil**

- ⇒ Besonderheiten
- ⇒ Lessons Learnt
- ⇒ Case Studies

**12:15 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**13:15 Uhr**

**CV-Analyse**

- ⇒ Screening
- ⇒ Strukturierung
- ⇒ Zeitliche Lücken und Vollständigkeit
- ⇒ Praxisbeispiele

**14:15 Uhr**

**Interviews**

- ⇒ Telefonische Abklärung
- ⇒ Vorbereitung für Einstellungsgespräche
- ⇒ Ablauf
- ⇒ Strukturierung
- ⇒ Praxisbeispiele

**15:15 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15:30 Uhr**

**Referenzauskünfte einholen**

- ⇒ Ziel- und Inhalte
- ⇒ Beteiligte Personen und ihre Aufgaben
- ⇒ Ablauf und die konkrete Fragestellung
- ⇒ Praxisbeispiele

**16:30 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**17:00 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Beschaffungsmarkt in Asien

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Manager und Führungskräfte, die das Unternehmen vergrößern möchten.

### Seminarinhalt:

- ✓ Asiens Beschaffungsmärkte im Überblick
- ✓ Interkulturelle Verhandlungsstrategie
- ✓ Erfolgreiches Lieferanten-Management
- ✓ Einkaufsorganisation

### Ihr Nutzen:

- ✓ Zahlreiche Tipps und Ratschläge
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über die Themenbereiche
- ✓ Vermittlung von Asia-Know-how anhand aktueller Praxisbeispiele

### Tagesseminar

#### Termine:

22.01.2019  
26.03.2019  
10.12.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1500,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Beschaffungsmarkt in Asien

**9:00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9:15 Uhr**

**Asiens Beschaffungsmärkte im Überblick**

- ⇒ Überblick über die relevanten Beschaffungsmärkte
- ⇒ Beschaffungsschwerpunkte der deutschen Industrie
- ⇒ Chancen und Risiken des „Asia Sourcing“

**10:30 Uhr**

**Identifikation von Lieferanten und Auswahl am Beispiel Indien**

- ⇒ Identifikation und Auswahl von Lieferanten
- ⇒ Messeangebot nutzen
- ⇒ Internetportale systematisch durchsuchen
- ⇒ Auswahlkriterien für Lieferantenbeurteilungen

**11:15 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**11:30 Uhr**

**Interkulturelle Verhandlungsstrategie am Beispiel Vietnam**

- ⇒ Business-Knigge
- ⇒ Verhandlungstaktik
- ⇒ Fallbeispiele aus der Praxis

**13:00 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**14:00 Uhr**

**Erfolgreiches Lieferanten-Management am Beispiel China**

- ⇒ Kommunikation mit den Lieferanten
- ⇒ Lieferantenentwicklung in der Praxis
- ⇒ Qualitätsmanagement in der Praxis
- ⇒ „Business Ethics“ entlang der Wertschöpfungskette

**16:00 Uhr**

**Einkaufsorganisation**

- ⇒ Erfolgreiches Personalmanagement
- ⇒ Moderne Organisationsformen im Einkauf
- ⇒ Vor- und Nachteile verschiedener Einkaufsplattformen

**17:30 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**18.00 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Interkulturelles Seminar – China, Japan, Korea, Malaysia

### Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, Unternehmer und Mitarbeiter, Führungskräfte aus der Forschung und Entwicklung, Export-, Marketing-, Personalabteilung sowie Vertrieb, Länderreferenten und am Asiengeschäft Interessierte.

### Seminarinhalt:

- ✓ Dos & Don'ts
- ✓ Geschichtliches Selbstverständnis
- ✓ Verhandlungsstrategien

### Ihr Nutzen:

- ✓ Tipps und praktische Hinweise für Ihr Tagesgeschäft
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über diesen Themenbereich sowie Anregungen für die Erreichung Ihrer strategischen Ziele
- ✓ Sie erhalten eine detaillierte Semindokumentation mit wertvoller Best Practice zur Abrundung Ihres Seminarerfolgs
- ✓ Die Seminarkonzeption gibt Ihnen den Freiraum für individuelle Fragestellungen und Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern

### Tagesseminar

#### Termine:

29.01.2019  
28.03.2019  
27.08.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Interkulturelles Seminar – China, Japan, Korea, Malaysia

**9:00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9:15 Uhr**

**China**

- ⇒ Historischer Überblick
- ⇒ Dos & Dont's
- ⇒ Filmsequenz (Teamarbeit)

**10:45 Uhr**

**Kommunikations und Kaffeepause**

**11:00 Uhr**

**Japan**

- ⇒ Geschichtliches Selbstverständnis
- ⇒ Business Etikette
- ⇒ Japanische Verhandlungstaktik

**12:30 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**13:00 Uhr**

**Korea**

- ⇒ Geschichtlicher Überblick
- ⇒ Dos & Dont's im Umgang mit Koreanern
- ⇒ Gruppenarbeit

**14:30 Uhr**

**Malaysia**

- ⇒ Geschichtliche Vision
- ⇒ Umgang
- ⇒ Geschäftsusancen

**16:00 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**gegen 16:30 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Business Knigge in China

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind für alle Mitarbeiter, die sich für eine Auslandstätigkeit in China vorbereiten

### Seminarinhalt:

- ✓ Denken und Handeln der Chinesen
- ✓ Vorstellung und Präsentation in China
- ✓ Do's and Don'ts beim Umgang mit Chinesen
- ✓ Hierarchiedenken

### Ihr Nutzen:

- ✓ Kommunikation und Zusammenarbeit mit chinesischen Kunden und Mitarbeiter
- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über die Denkweise der Chinesen
- ✓ Zahlreiche Tipps und Ratschläge

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### Tagesseminar

#### Termine:

08.04.2019  
12.09.2019  
28.11.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.288,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Business Knigge in China

**9.00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9.15 Uhr**

**Einführung in Chinas Geschichte, Wirtschaft, Politik und Kultur**

- ⇒ Historischer Überblick
- ⇒ Wirtschaftliche Eckdaten
- ⇒ Politisches System
- ⇒ Sprache

**10.30 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**10.45 Uhr**

**Kommunikation und Zusammenarbeit mit chinesischen Kunden und Mitarbeitern**

- ⇒ Denken und Handeln der Chinesen
- ⇒ Das Magische Viereck – Einflussfaktoren auf das Denken und Handeln
- ⇒ Gesicht zeigen
- ⇒ Relationship Mapping „Guanxi“

**12.00 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**13.00 Uhr**

**Kommunikation und Zusammenarbeit mit chinesischen Kunden und Mitarbeitern**

- ⇒ Hierarchiedenken

⇒ Seniorität

- ⇒ Gegenüberstellung des allgemein vorherrschenden Manager-Denkens
- ⇒ Vorstellen und Präsentieren in China
- ⇒ Chinesischer Name
- ⇒ Terminierung und Einführung
- ⇒ Zusammenarbeit mit chinesischen Kollegen
- ⇒ Checkliste für erfolgreiche Zusammenarbeit
- ⇒ Dos and Don'ts beim Umgang mit Chinesen
- ⇒ Präsentation

**15.15 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**15:30 Uhr**

**Business Etikette**

- ⇒ Visitenkarten
- ⇒ Bodylanguage
- ⇒ Dress Code
- ⇒ Geschenke

**16:00 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**ca. 16:30 Uhr**

**Ende des Seminars**



## Projektmanagement in China

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Senior Manager und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen oder übernehmen werden.

### Seminarinhalt:

- ✓ Grundlage des chinesischen Vertragsverständnis
- ✓ Umgang mit Geschäftspartnern und Kooperationspartnern
- ✓ Ratschläge zum Zeitmanagement bei Chinaprojekten
- ✓ Analyse von Risiken im ausländisch-chinesischen Projektmanagement

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über den Themenbereich und Anregungen für Ihren Geschäftserfolg
- ✓ Sie erkennen die Anforderungen der Chinesen
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Personal erfolgreicher in deutsch-chinesische Projekte managen können

**Gerne bieten wir Ihnen dieses Seminar auch für die Länder Indien, Vietnam, Japan, Singapur, Sri Lanka, Süd-Korea und Malaysia an.**

### Tagesseminar

#### Termine:

28.02.2019  
22.05.2019  
23.10.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.300,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Projektmanagement in China

**9:00 Uhr**

### **Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9.15 Uhr**

### **Unterschiedliches Managerdenken- und Verhalten**

- ⇒ China – Deutschland
- ⇒ Dos & Dont´s
- ⇒ Erfahrung im Projektmanagement (Benchmark)

**9:30 Uhr**

### **Das chinesische Vertragsverständnis**

- ⇒ Bedeutung von Verträgen im chinesischen Denken
- ⇒ Sicherstellung der vertraglichen Inhalte

**10:00 Uhr**

### **Ratschläge zum Zeitmanagement bei Chinaprojekten**

- ⇒ Wie umsetzbar ist ein genauer Zeitplan in China?
- ⇒ Wie detailliert sollte ein Zeitplan aussehen (Meilensteine)?

**10:45 Uhr**

### **Kommunikations- und Kaffeepause**

**11:00 Uhr**

### **Das erfolgreiche Führen von Mitarbeitern im deutsch- chinesischen Projekt**

- ⇒ Anforderungsprofile des idealen Projektleiters
- ⇒ Dos & Dont´s
- ⇒ Motivation, Leistungsbereitschaft und Integration
- ⇒ Die richtige Aufgabendelegation und –kontrolle in chinesischen Teams

**12:00 Uhr**

### **Effektives Projekt - Management ausländisch-chinesischer Projekte**

- ⇒ Deutsch vs. chinesischer Projektarbeit: Welche Unterschiede sind zu beachten?
- ⇒ Chinesisches Denken und Entscheidungsstrukturen in der Projektarbeit

- ⇒ Fallstricke im internationalen Projektmanagement und praxiserprobte Lösungswege

**12:30 Uhr**

### **Gemeinsames Mittagessen**

**13:30 Uhr**

### **Analyse von Risiken im ausländisch-chinesischen Projektmanagement**

- ⇒ Kommunikationsstandards
- ⇒ Frühwarnsysteme für Widerstände
- ⇒ Gegenüberstellung von Risiken und Chancen

**14:00 Uhr**

### **Rolle und Akzeptanz der Projektleitung**

- ⇒ Wege zur effizienten Projektsteuerung im internationalen Umfeld
- ⇒ Etablierung und Pflege eines Projekt-Controlling-Systems

**14:15 Uhr**

### **Die Erfolgreiche Entwicklung von deutsch-chinesischer Teams**

- ⇒ Die erfolgreiche Bildung - unter dem chinesischem Hierarchiedenken - von internationalen Teams
- ⇒ Die richtige Teamstruktur
- ⇒ Integrationsprozesse und Teamentwicklung bei den Teammitgliedern

**14:45 Uhr**

### **Effektive Gestaltung der Kommunikation unter den Teammitgliedern**

- ⇒ Kommunikationsmedien
- ⇒ Regeln zur Sicherung des Informationsaustausches
- ⇒ Monitoring des Projektleiters

**16:00 Uhr**

### **Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse**

**ca. 16:30 Uhr**

### **Ende des Seminars**



## Vertriebsaufbau in Vietnam

### Zielgruppe:

Die Zielgruppe des Seminars sind Geschäftsführer, Senior Manager und Führungskräfte von Unternehmen, die eine Tochtergesellschaft haben oder vor Ort eine Management-Verantwortung besitzen oder übernehmen werden.

### Seminarinhalt:

- ✓ Erfolgreiches Personalmanagement im Vertrieb
- ✓ Steuerung von Vertriebsaktivitäten
- ✓ Verhandlungsführung
- ✓ Business Knigge Vietnam

### Ihr Nutzen:

- ✓ Sie erhalten einen kompakten Überblick über den Themenbereich und Anregungen für Ihren Geschäftserfolg
- ✓ Sie erkennen die Anforderungen der Vietnamesen
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Personal erfolgreicher in deutsch-vietnamesischen Projekte managen können

### Tagesseminar

#### Termine:

31.01.2019  
09.05.2019  
27.11.2019

#### Referent:

Dr. Karl Waldkirch

#### Teilnahmegebühr:

€ 1.300,- zzgl. MwSt.  
Für eine 2. angemeldete Person erhalten Sie eine Ermäßigung der Teilnahmegebühr um 20%

#### Anmeldung:

[seminar@asc-waldkirch.de](mailto:seminar@asc-waldkirch.de)  
Tel. 06321 / 96899-81



## Vertriebsaufbau in Vietnam

**9:00 Uhr**

**Begrüßung durch den Seminarleiter**

**9:15 Uhr**

**Wirtschaftliche Eckdaten  
Vietnams**

- ⇒ Wirtschaftszweige- und Regionen
- ⇒ Marktprognose
- ⇒ SWOT-Analyse

**9:45 Uhr**

**Business Knigge Vietnam**

- ⇒ Dress Code
- ⇒ Begrüßung und Visitenkarten
- ⇒ Small Talk/Unterhaltung
- ⇒ Essen und Trinken
- ⇒ Feiertage in Vietnam
- ⇒ Präsente/Geschenke

**10:30 Uhr**

**Steuerung von Vertriebsaktivitäten**

- ⇒ Handelsvertreter
- ⇒ Partnerunternehmen
- ⇒ Eigene Organisation
- ⇒ Vor- und Nachteile verschiedener
- ⇒ Vertriebsmodelle

**11:00 Uhr**

**Kommunikations- und Kaffeepause**

**11:15 Uhr**

**Best-Practise -  
Vertrieboptimierung**

- ⇒ Neukundengewinnung
- ⇒ Key Account Management
- ⇒ Do's and D'onts bei der nachhaltigen
- ⇒ Kundengewinnung

**12:30 Uhr**

**Gemeinsames Mittagessen**

**13:30 Uhr**

**Verhandlungsführung**

- ⇒ Managerdenken  
Vietnam/Deutschland
- ⇒ Vietnamesische Verhandlungsstrategie
- ⇒ Tricks & Tipps –

**14:30 Uhr**

**Erfolgreiches Personalmanagement im  
Vertrieb**

- ⇒ Rekrutierung von Vertriebsleuten
- ⇒ Die gekonnte Personalführung
- ⇒ Bindung von Vertriebsmitarbeitern

**15:30 Uhr**

**Diskussion und Zusammenfassung der  
Ergebnisse**

**ca. 16:00 Uhr**

**Ende des Seminars**

# Seminarkalender 2019

Alle Seminare finden im ASC HQ in Neustadt an der Weinstraße statt

## Januar

---

### **Beschaffungsmarkt Asien**

22. Januar 2019

### **Interkulturelles Seminar - China, Japan, Korea, Malaysia**

29. Januar 2019

### **Vertriebsaufbau in Vietnam**

31. Januar 2019

## Februar

---

### **Das große Geschäftsführer 1×1 – Haftung, Pflichten und Vergütung in China**

5. Februar 2019

### **Wie schule ich chinesische Mitarbeiter?**

7. Februar 2019

### **Erfolgreiches Personalmanagement in Vietnam**

12. Februar 2019

### **HR Governance China – Herausforderungen und Lösungen**

14. Februar 2019

### **Erfolgreiche Verhandlungsführung China: Kontaktaufbau, Beziehungsnetz und Verhandlungen**

19. Februar 2019

### **Erfolgreiche Personalauswahl in China: CV-Interviews-Referenzen**

21. Februar 2019

### **Fit für Vietnam und Einkauf in Vietnam**

26. – 27. Februar 2019

### **Projektmanagement in China**

28. Februar 2019

# Seminarkalender 2019



## März

---

### **Erfolgreiches Personalmanagement in China**

5. –7. März 2019

### **China Corporate Governance – Rechtliche Fragestellungen – Rechte und Pflichten**

12. März 2019

### **Gewinnung von Händlern und Distributoren für das Asien-Geschäft**

14. März 2019

### **Managementvorbereitung Geschäftsführer in China**

19. – 21. März 2019

### **Beschaffungsmarkt Asien**

26. März 2019

### **Interkulturelles Seminar - China, Japan, Korea, Malaysia**

28. März 2019

## April

---

### **Wie schule ich chinesische Mitarbeiter?**

2. April 2019

### **Erfolgreiches Personalmanagement in Vietnam**

4. April 2019

### **Business-Knigge für einzelne asiatische Länder**

8. April 2019

### **Erfolgreiches Personalmanagement in China**

9. – 11. April 2019

### **Das große Geschäftsführer 1 x 1 – Haftung, Pflichten und Vergütung in China**

16. April 2019

# Seminarkalender 2019



## Mai

---

### **Fit für Vietnam und Einkauf in Vietnam**

7. - 8. Mai 2019

### **Vertriebsaufbau in Vietnam**

9. Mai 2019

### **Erfolgreiches Personalmanagement in Indien – von der Rekrutierung bis zur Mitarbeiterführung**

14. Mai 2019

### **China Corporate Governance – Umsetzung und Benchmarks**

16. Mai 2019

### **China Corporate Governance – Rechtliche Fragestellungen/Rechte und Pflichten**

21. Mai 2019

### **Projektmanagement in China**

22. Mai 2019

### **Gewinnung von Händlern und Distributoren für das Asien-Geschäft**

23. Mai 2019

### **HR Governance Asia – Fragestellungen und Umsatzstrategien**

28. Mai 2019

## Juni

---

### **Managementvorbereitung: Geschäftsführer in China**

4. - 6. Juni 2019

# Seminarkalender 2019



## August

---

### **Erfolgreiches Personalmanagement in China**

6. – 8. August 2019

### **Das große Geschäftsführer 1x1 – Haftung, Pflichten und Vergütung in China**

13. August 2019

### **Wie schule ich chinesische Mitarbeiter?**

15. August 2019

### **Managementvorbereitung: Geschäftsführer in China**

20. – 22. August 2019

### **Interkulturelles Seminar - China, Japan, Korea, Malaysia**

27. August 2019

## September

---

### **Erfolgreiche Verhandlungsführung China: Kontaktaufbau, Beziehungsnetz und Verhandlungen**

3. September 2019

### **Erfolgreiches Personalmanagement in Indien – von der Rekrutierung bis zur Mitarbeiterführung**

5. September 2019

### **Fit für Vietnam und Einkauf in Vietnam**

10. – 11. September 2019

### **Business-Knigge für einzelne asiatische Länder**

12. September 2019

### **Erfolgreiches Personalmanagement in Vietnam**

17. September 2019

### **China Corporate Governance – Umsetzung und Benchmarks**

19. September 2019

# Seminarkalender 2019



## September

---

### **HR Governance Asia – Fragestellungen und Umsetzungsstrategien**

24. September 2019

### **Erfolgreiche Personalauswahl in China: CV-Interviews-Referenzen**

26. September 2019

## Oktober

---

### **Managementvorbereitung: Geschäftsführer in China**

15. – 17. Oktober 2019

### **HR Governance China – Herausforderungen und Lösungen**

22. Oktober 2019

### **Projektmanagement in China**

23. Oktober 2019

### **Gewinnung von Händlern und Distributoren für das Asien-Geschäft**

26. September 2019

## November

---

### **Erfolgreiches Personalmanagement in Indien – von der Rekrutierung bis zur Mitarbeiterführung**

5. November 2019

### **Erfolgreiches Personalmanagement in Vietnam**

7. November 2019

### **China Corporate Governance – Umsetzung und Benchmarks**

12. November 2019

### **China Corporate Governance – Rechtliche Fragestellungen/Rechte und Pflichten**

14. November 2019

### **HR Governance Asia – Fragestellungen und Umsetzungsstrategien**

19. November 2019

# Seminarkalender 2019



## November

---

### **Vertriebsaufbau in Vietnam**

27. November 2019

### **Business-Knigge für einzelne asiatische Länder**

28. November 2019

## Dezember

---

### **HR Governance China – Herausforderungen und Lösungen**

3. Dezember 2019

### **Erfolgreiche Personalauswahl in China: CV-Interviews-Referenzen**

05. Dezember 2019

### **Beschaffungsmarkt in Asien**

10. Dezember 2019